



後視鏡變魔鏡，不再只是一面鏡子，還擁有智慧功能

車輛中心攜手健生、遠通、中華車 推動智慧型後視鏡研發策略聯盟

編輯部

車輛中心致力於安全與智慧系統研發，諸如全自動停車、適路性頭燈、車道維持等系統都與全球技術同步，也逐漸發展出台灣版的霹靂車智慧化系統，提供駕駛人輔助，以達到安全、舒適地行車目的。而將多項安全警示及電子收費系統整合於後視鏡將是主流趨勢，因此，車輛中心找來全國最大的車後視鏡製造廠—健生，將把車內後視鏡變成魔鏡，使其不再只是一面鏡子，還會主動提示您各種行車資訊。

由車輛中心推動的「智慧型後視鏡研發策略聯盟」於3月5日簽署成立，團隊成員包含健生、遠通電收、中華汽車、橙的電子、勝華科技、貫偉實業，目標將在2年內整合開發停車輔助、前方防撞警示、盲點與開門警示、車道偏移警示等系統整合在後視鏡中，同時還將導入胎壓警示與ETC車機服務系統，並預計在2010~2011年間完成商品化，讓人人都擁有『魔鏡』。

經濟部科技專案支持研發的智慧型後視鏡 (Intelligent Rear-view Mirror, IRM) 技術，乃運用車輛電子與影像系統技術，並且整合鏡子、LCD 面板的特性，透過後視鏡來呈現資訊。這樣的技術

在BMW、VOLVO車系上雖有搭載一、二項系統的產品，不過這些都是單一系統，而本IRM聯盟要挑戰的則是整合七個系統於其內（詳見比較表）。聯盟中，健生是行銷全球的後視鏡OEM大廠，異業結合遠通ETC的營運模式，再注入車輛中心的安全技術項目，一旦商品化開發完成，錢景可期。

▼ 國內外相關系統比較表

車廠或研究單位	停車輔助系統	前方防撞警示	盲點警示	車道偏移警示	開門警示	胎壓警示	ETC inside
Luxgen	●			●		●	
Volvo	●	●	●	●			
Lexus	●	●		●			
BMW	●	●		●			
Infiniti	●			●			
OPEL				●			
Mobileye		●	●	●			
Valeo	●			●			
Continental			●				
SmartMicro		●	●		●		
Murakami							●
ARTC / IRM 聯盟	●	●	●	●	●	●	●

爲了加速在2010~2011年間完成商品化，IRM聯盟將由健生主導系統的整合，結合遠通電收的ETC模組、橙的電子胎壓偵測模組、勝華科技的顯示技術、貫偉的電子電路平台技術，以及車輛中心的影像警示技術，規劃導入中華汽車進行整車測試與應用。預估兩年內投入1.5億台幣研發，搶進這個車用影像與攝影機市場，產值會在2008年由約3.5億美元激升至2011年約9.5億美元的市場大餅。

當前車輛智慧化系統在研發人員的創新思維下已經有許多心血結晶，下一步趨勢則是將其整合入一個組件內，智慧型後視鏡的概念亦是如此，而且一次更納入多達七個系統，不但讓車主一次便能擁有這些智慧、安全、便利的功能，同時也爲產業創造更多商機。



▲ 圖1. 智慧型後視鏡研發策略聯盟」於3月5日簽署成立。
(左起：貫偉莊榮煌董事長、勝華張迺恆副總、中華汽車陳清亞協理、彰化縣政府 楊仲秘書長、車輛中心黃隆洲總經理、健生 莊清秀董事長、遠通電收吳忠潔副總經理、橙的電子許欽堯總經理。)



▲ 圖2. 車輛中心各項先進智慧安全系統與遠通電收ETC將整合入健生製造的智慧型後視鏡，預計2010-2011年上市讓車主擁有。