

創新增值服務-【開創產業產值與強化商品安全】躍升計畫

「行銷生活化L」—安全商品教育中心行銷執行方案

壹、方案說明

一、背景描述

為提升廣大消費群眾對商品安全議題的認識，並落實「引領產業發展、保護消費權益」的政策目標，於民國99年起即開始規劃展示室，當時囿於經費，僅建置硬體設施，展示內容均以文字呈現，經檢討及聽取多方建議，其展示內容實不符合民眾之需求與期待，為此，於101年再次全面性規劃展示內容，第二期設計重點在於主題應淺顯易懂、美觀又兼具趣味性，並以圖表、模型或數位化方式展現。

安全商品教育中心於101年底完成之後，目前是國內首座將實驗室與多媒體展示結合的教育中心，以多媒體及互動實驗方式來展現教育行銷主題，讓參觀者從實際操作過程深刻瞭解安全商品的內涵。展示內容內容，包含(一)標章區、安全商品教育區(以食、衣、住、行、育、樂來分類)、度量衡教學區、綠能專區及多媒體播放區(二)防護頭盔驗證中心，包含DIY組裝安全帽、不合格頭盔體驗及檢測教育區(三)電器測試實驗室，包含動手體驗及檢測教育區(四)電磁相容測試實驗室，包含實驗體驗及檢測教育區。

二、方案重要性

安全商品教育中心經過二期規劃之後，參訪人數雖有成長，惟導覽人員不足、教育中心知名度不高，均影響同仁推廣並參與教育中心之意願；為使教育中心朝制度化運作並提高能見度，參訪人數及層面持續擴大，並以深化商品安全之教育功能為目標。因此透過本計畫之實施，有效整合內部各課室資源、人員專長及工作經驗，提供現場參觀、圖文講解、動手操作、互動交流等多種形式，提高學生及民眾對產品標準、計量、檢測等相關知識的學習與研究，同時增強商品安全意識也是本分局業務的延伸，並有利於建立良好的機關形象。

三、執行方式

由各課室組成管理維護團隊，分別由第五課負責訂定管理維護機制、跨課室協調整合及安排參訪動線，第六課協助民眾現場預約登記，第一、二課負責實驗室之解說講解；並增購解說人員裝備(ex:雷射筆、小型擴音器等)，更新展示內容(ex：大圖輸出、樣品等)及DIY 互動體驗設施。

貳、預期績效

一、外部效益

- (一) 透過本方案，讓民眾更了解本分業務執行概況，進而關注生活當中安全商品之選購及使用，同時往下紮根，強化學生之生活教育，擴展至家庭及社區，以減少不安全商品事故之發生。
- (二) 拜訪縣市政府教育局處，利用多元管道如教師研習、戶外教學、學校合作、大學生參與等方式，逐年增加民眾參訪人數。
- (三) 103 年計行銷 10 場次 2,000 人，預期 104 年可望行銷 15 場次 5,000 人。**

二、內部效益

整合本分局各實驗室資源及專業人才，經由各種資料之整理，將具高度專業之內容轉化為生活中素材，增強解說導覽團隊陣容，可同時提升內部人員口語表達能力。

參、服務方法

訂定安全商品教育中心團體預約參觀說明，各機關、學校、團體可分別至第六課或網本分局網頁或來電洽詢索取「預約導覽紀錄表」申請預約，多媒體展示室，由第五課協調專人導覽，實驗室部分由業務單位派員導覽；同時於本分局網頁上設計 360 度環景實境，民眾可透過網路，線上瀏覽安全商品教育中心照片。

肆、實施辦法

一、訂定管理維護辦法

為提升本分局安全商品教育中心宣導功能，增加學生及民眾參訪人數，有必要朝管理制度之建立，團隊分工合作，使教育中心之維護、管理有所依循，

二、研議解說人員及規劃展示內容人員獎勵措施

為提高同仁解說及參與規劃之意願，有必要提出敘獎方案，以茲鼓勵。

三、對於解說導覽人員實施教育訓練

針對展示內容介紹及講解分齡解說重點及技巧，並作各項設備操作之訓練，以建立基本維護能力，**已於 103 年 12 月 4 日辦理○○○訓練。**

四、規劃主題，更新展示內容

實驗室展示以季節、節慶或新聞議題舉辦特展，結合實驗室資源，編寫教材或學習單；若能結合分局專業人才，自行設計（DIY）各種互動遊戲，亦屬創新之作為。

五、跨機關合作，請外部單位協助推廣參訪教育中心

已分別於 **103 年○月○日、103 年○月○日、103 年○月○日、103 年○月○日** 拜訪轄區 4 個縣市政府教育局，協調請其納入教師研習課程或中小學校前來辦理戶外教學之場所。並連繫邀請大專院校或技職學校請相關科系學生參訪

伍、附件〔佐證資料存主辦單位備查〕