

創新增值服務-【開創產業產值與強化商品安全】躍升計畫 「行銷生活化 L」—微電影執行方案

壹、方案說明

一、背景描述

就行政生態學觀點而言，機關是一部行政機器，而“檢驗”則如同我們的心臟且蘊涵著動詞與名詞兩種詞性，在一般認知下”檢驗”是由儀器與數據排列組合而成，那些生硬不帶情感甚或有些冷癖的專業術語，如何在網路發達的時代突破資訊誘惑困境轉換成大眾化語言形成聚焦，確實具挑戰且肩負傳達特定訊息的使命，隨著行銷手法推陳出新，如何在彈指間遼闊視野兼具教育功能，是分局推廣業務以來一直思索與不斷改進所在，單就傳播媒體型態，從早期進錄音室錄製總局玩具行銷短片製作成光碟到以繪聲繪影軟體自製 7 部影片上傳 YouTube，無不希望透過聲音與影像傳遞訊息。

這些經驗堆砌於今看來，似乎也是孕育分局拍攝微電影的鋪陳，既是水到渠成就沒有太多躊躇，況且微電影製造的效果是以故事為本又有特定任務與分局業務屬性相契合，且能達到”理性檢驗;感性呈現”的訴求，分局跨課室「業務推廣微電影拍攝工作小組」在 104 年 1 月因應而生。

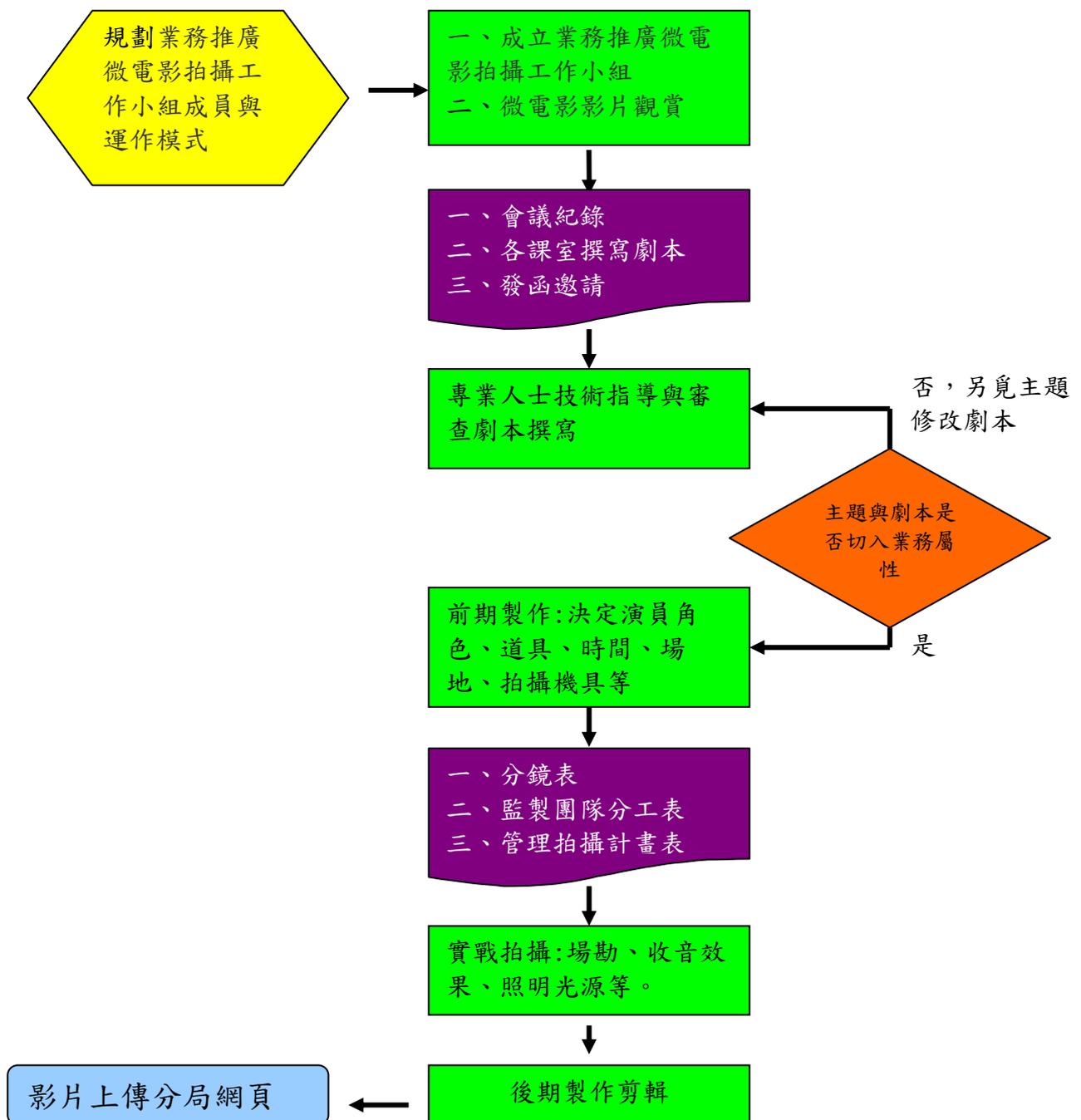
分局錄音由總局製成光碟片	各課室以繪聲繪影軟體錄製 7 部短片上傳 YouTube
	

二、方案重要性

在工作小組成立召開第 1 次會議之際，分局長即對未來執行方針建構藍圖，如拍攝主題的設定、故事劇情的安排及設備與後製等由點到面

的呈現，拍攝素材尚須考量各課室檢驗業務之特色並能彼此相互支援，畢竟微電影與純粹的聲音與影像不同，在說故事前需要有「拆解產品」決定要從產品的哪個點變成故事來講，而不是直接置入商品也不是單純講一個故事，因此，如何有效”行銷機關業務；形塑機關形象”是本次拍攝重點，也希望透過簡單的設備、有限的預算能讓更多的人瞭解，”檢驗”不只是實驗室的儀器操作也不是檢驗報告的紙本數據，他就如同商品的護照挹注機關對消費者安全的用心與嚴謹。

三、執行流程圖



貳、預期績效

一、外部效益

- (一) 藉由故事化手法讓民眾易於瞭解應施檢驗商品的標識內容與商品安全標章及不安全商品可能造成人體危害之提醒。
- (二) 以置入性行銷將場景順勢延伸至分局教育中心、電器實驗室、嘉義辦事處卡式爐專業實驗室等，可藉此讓民眾認識分局與瞭解實驗室檢測過程及環境。
- (三) 拍攝主題貼近民眾角度而非機關立場，並透過角色詮釋來明確傳達機關業務與定位。
- (四) 跳脫制式推廣方式，將檢驗業務導入生活化劇情並藉由不同拍攝手法吸引不同年齡層民眾。

二、內部效益

- (一) 拓展同仁視野藉由跨領域刺激思維與腦力激盪，日後或能發展另一專長甚至興趣，更重要的是能反饋到自身專業領域，進而跳脫窠臼以不同心態與角度精進業務。
- (二) 跨課室合作除了學習瞭解彼此業務，更能在拍攝過程中產生革命情感凝聚向心力，尤其機關面臨改制與轉型之際，通才的培育是必要與正視的問題，畢竟檢驗工作是經驗傳承；行政業務是幕後輔臣，兩者相互依存不可偏廢。

參、執行方法

- 一、成立業務推廣微電影拍攝工作小組：為強化分局業務推廣徹底加強為民服務，分局長指示可仿效「微電影」形式呈現，為此誕生工作小組並由秘書層級主持工作進行。
- 二、小組成員教育養成與培訓：為使各課室推薦之同仁能對「微電影」定義與劇本撰寫具概念，挑選中小學自製得獎之微電影作品供小組成員觀賞。另，為讓故事撰寫具戲劇張力，邀請現任職臺南市政府教育局之翁瑞鴻老師指導小組成員劇本寫作技巧，並就各業務課室劇本內容進行審查同時提出其之建議與拍攝技法運用。
- 三、微電影前期製作：小組成員就角色選取、場景地點、拍攝時間、攝影

裝備及道具清單等預先排定行程，必要時先召開拍攝行前會進行討論，局外場勘部分應就四周環境產生之收音干擾與光源強度及天候併予考量。

四、微電影拍攝：按分鏡表進行演員走位、拍攝角度選取、運鏡及燈光光源補強與錄音效果測試，由導演指揮調度現場，進行拍攝現場清場作業避免演員情緒受到干擾，錄影、收音與打板及側拍等人員就定位，每一分鏡頭拍攝過程應考量後製剪輯時影像與聲音之結合。

五、微電影後期製作：後製如同微電影的彩粧師，從剪輯、調色、配音及上字幕等能否在短短的時間內將完整劇情、飽滿的人物細節、深刻的內涵寓意傳遞給觀眾，從而與觀眾形成良好的互動，是需要費思度量，此部分對小組成員而言是另一挑戰與試煉。

肆、實施辦法

一、拍攝主題與方向定位：

(一) 事前準備：需評估業務屬性之商品可否以故事手法切入。

(二) 撰寫劇本：商品故事化欲呈現之效果與方式及故事內容可否完整詮釋欲表達之訴求且避免流於說故事形態。

二、實景拍攝：

(一) 場景佈置、演員裝扮與走位、道具位置及光源需考量前後分鏡銜接的問題避免剪輯時需再次補鏡。

(二) 鏡頭內出現之應施檢驗商品因與機關檢驗業務攸關，劇本內容與場拍之際要橋段鋪陳妥適，包括涉及智慧財產等相關侵權行為應先行瞭解可避免日後爭議，畢竟一旦影片上傳網路平台，會產生加值或負面效益存在不確定風險因子。

三、成果展現：將預計所拍攝的 5 種微電影影片上傳網路平台，並配合本分局各種活動時播放，行銷本分局各項業務。

伍、成果彙編：

本執行方案完成後，除將相關成果陳核結案外，並檢討執行過程之問題作為日後改善的依據。

陸、經費來源：

所需各項經費，概由本分局年度預算項下支應。

柒、本方案如有未盡事宜得隨時修正之。

捌、附件〔佐證資料存主辦單位備查〕